



CV ALMA LUCÍA MARTÍNEZ CASTRO

Formación Académica

Posdoctorado en Economía, sociedad y la construcción del conocimiento en el mundo contemporáneo por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. **Doctorado** en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. **Maestría** en Tecnología Educativa por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Estudios de maestría en Enseñanza Superior por la UNAM. **Licenciatura** en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana. Cuenta con varias Certificaciones, destacando: Agente Capacitador Externo que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Por parte del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) tiene el estándar de competencia Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso (ECO301) así como Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial (ECO217)

Experiencia Profesional

Miembro del Instituto de Asesoría en Finanzas Internacionales. Tiene una trayectoria laboral por más de 30 años en una gran cantidad de empresas privadas y dependencias públicas tanto en el área de comunicación como en temas educativos.

Experiencia Académica

Ha realizado labores docentes por más de 25 años en universidades e instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Es muy amplia la lista de cursos que ha impartido, algunos de ellos son:

Administración de la Dirección y Supervisión Escolar; Acoso laboral; Acoso y hostigamiento; Adaptación al cambio; Administración de proyectos; Argumentación y Expresión Escrita; Atención al público con comunicación eficaz; Atención al público sin discriminación; Ciencias de la Comunicación; Claves para mejorar la redacción en documentos ejecutivos; Código de ética y transparencia en los gobiernos; Competencias y habilidades en los equipos de trabajo; Comunicación Asertiva; Comunicación y Desarrollo de la Visión Crítica; Comunicación efectiva; Comunicación efectiva en los equipos de trabajo; Comunicación humana; Comunicación y Cultura Organizacional; Comunicación y periodismo; Comprensión de textos y comunicación oral; Desarrollo humano en las organizaciones; Diseño y construcción de la matriz de indicadores para resultados; El ABC para hablar en público; El arte detrás de la oratoria; El arte de hablar en público; El papel de las asistentes ejecutivas; Equidad e igualdad de género; Equidad de género con técnicas de comunicación efectiva; Estrategias gramaticales para obtener una redacción con calidad; Equipos de trabajo con Lego Serious Play; Evaluación de Centros Educativos; Formación de instructores internos; Fortalecimiento de un ambiente laboral incluyente; Hostigamiento sexual; Integración de equipos de trabajo a base de resultados; Gramática y redacción; Inteligencia emocional; Inteligencia emocional en equipos ejecutivos; Introducción a la oratoria; Introducción a la comunicación; La importancia del papel de las asistentes ejecutivas; Liderazgo; Liderazgo en equipos de alto nivel; Liderazgo laboral; Liderazgo y equipos de trabajo; Liderazgo y equipos de trabajo efectivos; ; Liderazgo y manejo de personal; Líneas de acción para prevenir la violencia de género; Metodología de la Educación; Motivación e integración de equipos de trabajo; Oratoria; Ortografía, gramática y redacción; Ortografía y redacción; Presentaciones orales eficaces. Nuevos indicadores para medir el desempeño; Percepción y comunicación; Políticas públicas; Prevención de la violencia de género; Prevención del mobbing laboral; Proactividad; Programas de equidad de género en el sistema educativo; Programas para la erradicación de la violencia y el hostigamiento sexual; Programación neurolingüística;



Relaciones interpersonales; Responsabilidad y sentido de pertenencia; Retos gubernamentales ante la equidad de género; Sindicalismo y Situación Mexicana; Semiología; Seminario de Calidad; Taller de lectura rápida; Taller de ortografía y redacción; Técnicas de atención al público conflictivo; Teoría de la Comunicación; Técnicas para mejorar la ortografía y redacción ejecutiva; Técnicas para hablar en público; Tecnologías Educativas Aplicadas en la Didáctica; Teoría y Técnica de la Entrevista Educativa; Trabajo en equipo; Violencia, acoso y hostigamiento sexual;

Como instructora en cursos de actualización y capacitación, diplomados, seminarios y talleres ha impartido en empresas privadas y entidades del sector público nacionales y extranjeras entre las cuales se pueden señalar las siguientes: Aeropuerto de la Ciudad de México; Auditoría Superior del Estado de Puebla; General motors; Infonavit; Instituto de Vivienda de la Ciudad de México; Nissan Mexicana; Petróleos Mexicanos; Secretaría de Hacienda y Crédito Público; Visión managment;

Otros.

Cuenta con diversas publicaciones en forma de libros y artículos en materia de comunicación y educación como son: Ensayo sobre Luhmann y la evaluación educativa. UEAH- Praxis.; La modernidad y la evaluación. Universidad de Cienfuegos, La Habana, Cuba.; La lectura y sus implicaciones en el nivel de licenciatura. Revista de la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia ENEO-UNAM. La profesionalización docente. Revista Ecos; La modernidad y su implicación en la evaluación de programas educativos en instituciones de nivel superior en México UAEH-Editorial Praxis.; Grupo Sanborns; Guía didáctica para estudiantes. Teorías de las Comunicación. México, UJS.